

AI 検索で、あなたの会社は紹介されていますか？

AIが「認識し」「引用し」「推薦する」時代へ



このレポートは、AI検索（ChatGPT・Gemini・Claude）における貴社のポジションをスコア化した無料診断レポートです。

総合スコア

52/100

C Rank

株式会社サンプル 様

診断日：2025年5月20日

対象サイト：https://example.co.jp

01

02 AI Search Score™ スコア詳細

5つの評価軸であなたのAI検索ポジションを可視化しました



診断コメント

AIからの認識度は比較的高いものの、引用・推薦のスコアが低い状況です。専門性や独自性を示すコンテンツを強化することで、AIからの引用・推薦が増加することが期待できます。

02

03 AI別スコア結果

主要AIにおける貴社の評価スコア

ChatGPT

54/100

評価：中

- 企業の認識：○
- 情報の網羅性：△
- 推薦の可能性：△

主な特徴

企業情報は認識されており、推薦に至る十分な根拠が不足しています。

Gemini

49/100

評価：中

- 企業の認識：○
- 情報の網羅性：△
- 専門性の認識：△

主な特徴

場合によっては情報が不足しており、専門性の評価が限定的です。

Claude

53/100

評価：中

- 企業の認識：○
- 情報の網羅性：○
- 推薦の可能性：△

主な特徴

一定の情報は認識されていますが、他社との比較で推薦度が低くなっています。

AIからの見え方（要約）



貴社は「一定の認知」はされていますが、AIが他社と比較して「積極的に推薦・引用する」レベルには達していません。

無料診断はここまでです



より詳細な分析や改善提案をご希望の方は、
詳細診断（有料プラン）をご検討ください。

03

※本レポートはサンプルです。実際のスコアや分析内容は対象サイトにより異なります。

04 改善優先順位 TOP3

AIに「引用・推薦される企業」になるための優先施策

1

推薦度の向上

独自性・専門性・実績を明確に打ち出し、AIが「推薦したくなる」根拠を作りましょう。

期待効果

★★★★★

2

引用度の向上

FAQ・構造化データ・一次情報を充実させ、AIが「引用しやすい」状態にしましょう。

期待効果

★★★★☆

3

情報網羅性の強化

業界・サービス・課題解決に関する情報を網羅し、AIが「信頼できる情報源」として認識する施策を。

期待効果

★★★☆☆

次のステップ

より詳しい分析レポートでは、以下の内容をご提供します。

- ✓ 競合比較分析（3社～5社）
- ✓ AI回答実例（各AIの実回答）
- ✓ 引用ページ分析・引用率
- ✓ 構造化データ診断
- ✓ コンテンツギャップ分析
- ✓ 改善施策一覧（20～50項目）
- ✓ 90日改善ロードマップ
- ✓ 優先順位マップ（効果 × 難易度）

本格的な改善を始めませんか？

AI Search Score™ 詳細診断（有料）のお申込みはこちら



LINEで無料相談する



04